

Presseinformation 1 / 2025
März 2025

PINK RIBBON YOGA 2025

Eine Auszeit für Körper und Geist



Der PINK RIBBON YOGA EVENT fand am 26. März bereits zum achten Mal im Folium Zürich statt und war ein voller Erfolg. Innerhalb weniger Stunden waren die Yoga-Sessions ausgebucht und rund 260 Yoga-Enthusiasten freuten sich über eine Auszeit, um Körper und Geist wieder in Einklang zu bringen. Doch es ging ihnen dabei nicht nur darum Kraft zu schöpfen und die innere Balance zu finden, sondern auch darum, ein gemeinsames Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs zu setzen.

Die beiden Abend-Sessions wurden von der beliebten Yoga-Instruktorin Caroline Fischer von ATHAYOGA geleitet. Mit ihrer einfühlsamen und meditativen Anleitung führte sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in eine Oase der Ruhe und brachte Körper und Seele ins Gleichgewicht. Die Yoga-Einheiten wurden von beruhigender Live-Musik begleitet und der Höhepunkt war das gemeinsame Singen des kraftvollen Mantras «I am, what I am». Dieser emotionale Moment stärkte das Selbstbewusstsein und bestärkte die Teilnehmenden darin, sich selbst in ihrer Einzigartigkeit anzunehmen.

Ein weiteres Highlight war die «Mama & Kind»-Session am Nachmittag, welche unter der Leitung von Josephine stattfand. Hier nahmen die Mamis mit ihren Kleinkindern an einer fantasievollen Yoga-Reise teil. In einer entspannenden und zugleich spielerischen Atmosphäre wurden Atem- und Entspannungsübungen durchgeführt, die sowohl den Müttern als auch den Kleinen zu mehr Ruhe und Ausgeglichenheit verhalfen.

Der Yoga-Tag war eine willkommene Auszeit für Körper und Geist – eine Gelegenheit, die eigene Energie aufzuladen, Ruhe zu finden und Kraft zu schöpfen. Nach den intensiven Yoga-Sessions durften die Teilnehmenden eine liebevoll gepackte Geschenktüte sowie eine hochwertige Yoga-Matte mit nach Hause nehmen und wurden mit einer köstlichen veganen Foodbox von Hitzberger verwöhnt.

Unter den Teilnehmenden war auch die Pink Ribbon-Botschafterin Tiziana Gulino anwesend. Die Sängerin, die sich seit vielen Jahren mit Leidenschaft für die Sensibilisierung der Bevölkerung zum Thema Brustkrebs einsetzt, teilte ihre Eindrücke des Events: «Es lag eine spürbare Magie in der Luft – ein Gefühl von Zusammenhalt und tiefer Solidarität. Wie bei allen Pink Ribbon-Events war die Atmosphäre erfüllt von Inspiration, Hoffnung und der kraftvollen Energie, die entsteht, wenn Menschen sich gemeinsam für eine Herzenssache einsetzen.»

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'600 Frauen und 60 Männer an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. 2C Communication, die Gründerin setzt sich mit **PINK RIBBON SCHWEIZ** für die Aufklärung von Brustkrebs ein und sensibilisiert mit zahlreichen Veranstaltungen für die Wichtigkeit der Früherkennung. Angesichts der Tatsache, dass eine von acht Frauen im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert wird, sind solche Initiativen von entscheidender Bedeutung. Über die letzten Jahre wurden mit den Pink Ribbon Events über 3 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Sponsoren: **PORSCHE ZÜRICH** ist Presenting Partner, **AIREX** ist der Matten-Partner, **HITZBERGER** der Food-Partner und **FOCUSWATER** der Getränkepartner des Pink Ribbon Yoga Events.

Das **Bildmaterial** steht unter www.pink-ribbon.ch/medien zum Download zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

nicole.zindel@2ccom.ch

