

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation 1 / 2020

Mai 2020

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE 2020



Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken.

Deshalb bietet PINK RIBBON eine 4'500 km langen Schleifenroute an, um die Bevölkerung zu motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen. Gerade in der momentanen Corona-Krise kann Sport helfen, das Immunsystem zu stärken, den Kopf auszulüften und Energie in der freien Natur zu tanken.

Mit der Schleifenroute möchte **PINK RIBBON SCHWEIZ** die Bevölkerung motivieren, sich regelmässig zu bewegen. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen. Das Projekt wird dieses Jahr von engagierten Pink Ribbon Ambassadors wie **Eliane Müller, Sarah Meier, Marco Fritsche, Mirjam Jäger und Viola Tami** unterstützt. Die Schleifenroute bietet über 100 Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Website werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert und symbolisch füllt sich die pinke Schleife.



Outdoor Fitness in Pink

Nebst vielen Vorschlägen für individuelle Wanderungen oder Radtouren bietet Pink Ribbon Schweiz dieses Jahr auch regelmässige Fitness Sessions in der Natur an. Der professionelle Personaltrainer Genc Krasniqi zeigt den Teilnehmenden, wie sie durch richtiges Training und eine ausgewogene Ernährung mehr Leistungsfähigkeit aufbauen und damit ihre Lebensqualität steigern. Die Pink Ribbon Outdoor Fitness-Sessions finden alle zwei Wochen in Zürich statt. Alle Informationen dazu finden Sie unter www.schleifenroute.ch/events

Das Planungstool der Pink Ribbon Schleifenroute

Der Nutzer bekommt über 100 Routenempfehlungen und kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung etc. – dies sind nur einige der fantastischen Features, welche die Website dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».

Weitere Informationen unter www.schleifenroute.ch

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'200 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. 2C Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten Jahre rund 1.8 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergeben.

Wir würden uns über eine Berichterstattung freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und beste Grüsse
Nicole Zindel

2C Communication GmbH
PINK RIBBON SCHWEIZ
Nicole Zindel, Geschäftleitung
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Das Bildmaterial ist unter www.schleifenroute.ch/medien erhältlich.