

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE 2024



Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken. Deshalb bietet **PINK RIBBON** eine 4'500 km lange Schleifenroute an, um die Bevölkerung zu motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen. Sportliche Betätigung in der freien Natur kann helfen, das Immunsystem zu stärken, Energie zu tanken und sich ausgeglichener zu fühlen.

Mit der Schleifenroute möchte **PINK RIBBON SCHWEIZ** die Bevölkerung daran erinnern, wie wichtig regelmässige Bewegung ist. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen. Das Projekt wird dieses Jahr von engagierten Pink Ribbon Ambassadors wie **Fabienne Louves, Sandra Studer, Remo Forrer, Denise Biellmann, Silvan Dillier** und diversen weiteren prominenten Persönlichkeiten unterstützt, denn auch für sie ist es eine Herzensangelegenheit, die Früherkennung von Brustkrebs zu fördern.

Die Schleifenroute bietet über 100 Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Website werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert und symbolisch füllt sich die pinke Schleife.



Das Planungstool der Pink Ribbon Schleifenroute

Der Nutzer bekommt über 100 Routenempfehlungen und kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung etc. – dies sind nur einige der fantastischen Features, welche die Website dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».

Weitere Informationen unter www.schleifenroute.ch

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'500 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. 2C Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten Jahre über 2,8 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergeben.

melectronics ist Presenting Partner der Pink Ribbon Schleifenroute. **Ochsner Shoes** und **RenaissanceRe** sind Co-Sponsoren der Kampagne.

Wir würden uns über eine Berichterstattung freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und beste Grüsse

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

PINK RIBBON SCHWEIZ

Nicole Zindel, Geschäftsleitung
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Das Bildmaterial ist unter www.pink-ribbon.ch/medien erhältlich.