

Pressespiegel

PINK GOLFTOUR 2023

PINK
GOLF
TOUR
2023



PINK RIBBON

Charity Golftour für die Brustkrebs-Prävention

Golfclub Erlen, 13. Juni 2023
Golfpark Holzhäusern, 28. Juni 2023
Golfplatz Winterberg, 11. Juli 2023

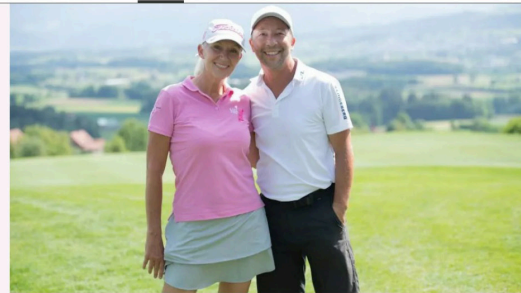
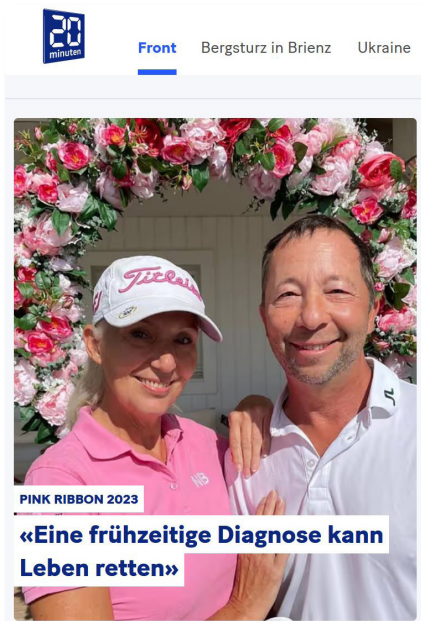
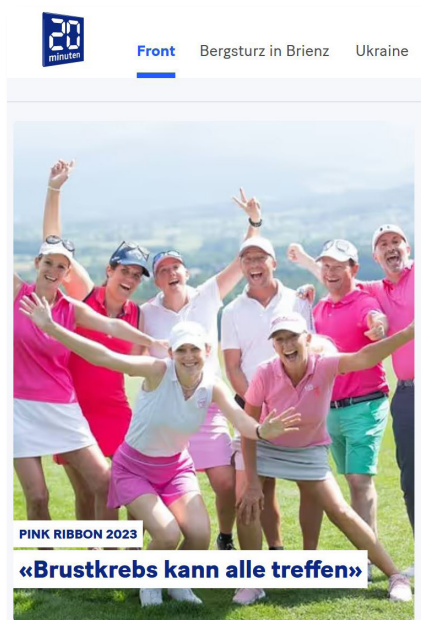
Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.pink-golftour.ch

PINK RIBBON SCHWEIZ

Presenting Partner Co-Sponsoren

CLARINS **BUCHERER** **Julius Bär** **BANG & OLUFSEN**
FINE JEWELLERY





Pink Ribbon 2023

«Brustkrebs kann alle treffen»

Pink Ribbon Schweiz fördert die Brustkrebsvorsorge und ermutigt Menschen dazu, regelmässig zur Untersuchung zu gehen. René Baumann ist Teil der Community und teilt im Interview seine Erfahrungen.

René Baumann, weltweit als DJ BoBo bekannt, ist einer der wichtigsten Musiker und Produzenten der Schweiz und engagiert sich nun seit drei Jahren für das Thema Brustkrebs.

Seit 2020 spielt er jährlich an den Golfturnieren von Pink Ribbon mit und macht damit auf die Krebskrankheit aufmerksam, die heutzutage leider noch oft tabuisiert wird.

Hi René. Was war dein Beweggrund, an den Golfturnieren von Pink Ribbon teilzunehmen?

René: Curtis, mein Crew-Mitglied aus dem Kreativteam, engagiert sich schon sehr lange für Pink Ribbon. Nebst Flashmobs im Sihlcity unterstützt er ebenso den Charity-Walk im Letzigrund mit Tanzstunden für Kids. Er hat mir und meiner Frau, Nancy, immer wieder davon erzählt und fragte uns, ob wir nicht Lust hätten, bei den Golfturnieren mitzuspielen. Da für uns das Thema Brustkrebs eine Herzensangelegenheit ist und wir beide ziemlich gerne Golf spielen, meldeten wir uns gleich an.

Gibt es denn in deinem Umfeld Menschen, die an Brustkrebs erkrankt sind?

Ja. Ich habe meine Oma an Brustkrebs verloren. Das war damals ein trauriger Schicksalsschlag. Auch in meinem Freundeskreis gibt es so einige, die an Brustkrebs erkrankt sind. Sie haben den Kampf allerdings gemeistert, worüber ich mehr als glücklich bin.

Was hast du in den Jahren, in denen du dich für Pink Ribbon engagierst, über Brustkrebs gelernt?

Brustkrebs ist eine Diagnose, die nicht nur das Leben der Betroffenen, sondern auch das der Angehörigen erschüttert. Ich habe das am eigenen Leib erfahren und möchte daher meinen Teil beitragen, um andere Menschen zu sensibilisieren. Pink Ribbon engagiert sich stark dafür, das teilweise noch tabuisierte Thema öffentlich zu machen und die Studien dazu voranzutreiben. Es macht mich stolz, dass wir jährlich so viel Geld sammeln können, um diese wichtigen Studien finanziell unterstützen zu können.

Magst du dich an eine Begegnung mit einem Menschen an einem Pink-Ribbon-Event erinnern, der dir besonders in Erinnerung geblieben oder nahe gegangen ist?

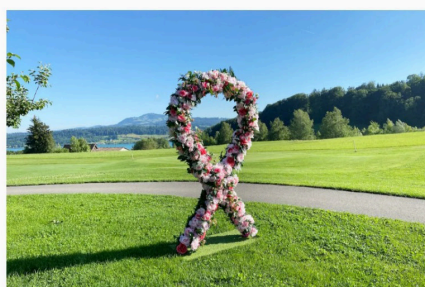
An den Events von Pink Ribbon gibt es viele grossartige Menschen. Einige davon habe ich kennengelernt und sind heute gute Freunde von mir. Wenn man einen solchen Event besucht, spürt man die Solidarität und Gemeinschaft – und das ist eigentlich das Wunderbare.

Wie kann die Gesellschaft – insbesondere die jüngere Generation – dazu beitragen, den Kampf gegen Brustkrebs voranzutreiben?

Es ist so wichtig, das Thema Brustkrebs immer und immer wieder zu thematisieren. Da auch häufiger junge Menschen davon betroffen sind, ist es fundamental, dass die jüngere Generation mit ins Gespräch eingebunden wird. Brustkrebs kann alle treffen! Das vergessen die Menschen manchmal zu schnell, obwohl das Thema leider allgegenwärtig ist. Viele haben auch Angst oder Scham vor der Untersuchung und schieben sie daher auf die lange Bank. Dabei kann eine frühzeitige Diagnose Leben retten.

Im Juni findet schon die nächste Pink-Ribbon-Golfturnier statt. Bist du da auch wieder dabei?

Ja, mich spielt man wieder bei einem Golfturnier. Nancy wird gleich an zwei Golfturnieren mitmachen. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit der Community für einen guten Zweck zu spielen und auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen.



Pink Ribbon Schweiz engagiert sich seit 2007 für die Früherkennung von Brustkrebs.





Ricardo
+ Angebot einstellen
🔖 Merkleliste
🔔 Benachrichtigungen

☰ Alle Kategorien
👕 Kleidung & Accessoires
🚗 Fahrzeuge
🏠 Haushalt & Wohnen
🏆 Sport

Das ist ein geplantes Angebot Startet am 2. Juni 2023, 10:00

Tickets & Gutscheine / Tickets / Eine Runde Golf mit DJ BoBo

Land	Zustand
Schweiz	Neu (gemäss Beschreibung)

Spiel am Pink Ribbon Golfturnier vom 28. Juni im Flight von DJ BoBo mit!

Ersteigere einen Startplatz für das Pink Ribbon Golfturnier vom 28. Juni 2023 im Golfpark Holzhäusern. Seit vielen Jahren spielt der Top-Star zusammen mit seiner Frau Nancy bei den Charity-Turnieren von Pink Ribbon Schweiz mit. Jetzt hast du die einmalige Gelegenheit, im Flight von DJ BoBo mitzuspielen und einen wunderschönen Golftag an der Seite der Stars zu erleben. Geniess neben dem sportlichen Teil eine gesunde Zwischenverpflegung, einen Apéro und ein Dinner sowie ein buntes Rahmenprogramm.

Bedingung für die Teilnahme:
Swiss Golf, ASGI und Migros GolfCard Mitgliedschaft Mitglieder in einem offiziellen Club im Ausland sind auch teilnahmeberechtigt / Handicaplimite: max. 54.0

www.pinkgolftour.ch

Der gesamte Erlös dieser Auktion fliesset in die wertvolle Arbeit von Pink Ribbon Schweiz, welche sich für die Aufklärung von Brustkrebs einsetzt und unterschiedlichste Forschungsprojekte sowie ausgelesene Brustkrebsorganisationen unterstützt.

Die glückliche Gewinnerin oder der glückliche Gewinner der Auktion wird unmittelbar nach Ende der Auktion von Pink Ribbon Schweiz für die Terminfindung (innerhalb eines Jahres) der Einlösung des Preises kontaktiert. Ricardo unterstützt im Rahmen des #RicardoForGood-Projekts Auktionen für einen guten Zweck und verzichtet dabei selbstverständlich auf alle anfallenden Gebühren (ricardoforgood.ch).

Gültigkeit: Der Auktionspreis ist 1 Jahr gültig.

Wir wünschen viel Spass beim Mitbieten,
Ihr Pink Ribbon und 20 Minuten Team

AUSBLENDEN

Lieferung & Bezahlung

Lieferung ... Lieferung durch Verkäufer, CHF 0.00 🔒 Käuferschutz

Verkäufer

PinkRibbonSchweiz

0 offene Angebote 93.9% 15 Bewertungen

Ausweis verifiziert PRO Gewerblicher Verkäufer

Dank Forschung und Früherkennung sterben weniger Frauen an Brustkrebs

Brustkrebs kann jede Frau treffen. Mit jährlich 6500 Diagnosen ist Brustkrebs die häufigste Krebsart bei Frauen in der Schweiz. Um die Heilungschancen zu erhöhen, ist besonders die Awareness und damit auch Früherkennung wichtig. Zudem verspricht in diesem Jahr eine Brustkrebs-Studie Patientinnen mit einer aggressiven Krebsart eine schonendere Behandlung.

Nicole Zindel
Gründerin von
Pink Ribbon Schweiz



Eine frühzeitige Erkennung von Brustkrebs erhöht die Heilungschancen, ermöglicht eine schonendere Therapie und in vielen Fällen die Heilung. Die Selbstuntersuchung der Brust ist eine einfache Methode, Veränderungen wahrzunehmen. Gemäss PD Dr. Med. Christoph Tausch vom Brust-Zentrum Zürich entdecken rund 60 Prozent der Patientinnen den Tumor selbst oder durch die regelmässige Kontrolle beim Frauenarzt/bei der Frauenärztin. Ab dem 50. Lebensjahr wird in der Schweiz zudem alle zwei Jahre eine Mammografie-Untersuchung empfohlen.

Fast 90 Prozent gewinnen den Kampf gegen den Brustkrebs

Obwohl die Zahl an Neuerkrankungen steigt, geht die Mortalitätsrate bei Brustkrebs seit Jahrzehnten kontinuierlich zurück. Fast 90 Prozent der Patientinnen überleben die ersten fünf Jahre nach der Diagnose. Dies ist einerseits der Früherkennung zu verdanken, denn durch zahlreiche Sensibilisierungskampagnen wurde Brustkrebs über die letzten Jahre enttabuisiert und den Frauen die Wichtigkeit der Früherkennung bewusst gemacht. Andererseits werden durch Fortschritte in den Therapien die Überlebenschancen bei Brustkrebs deutlich gesteigert. Die Behandlungen werden heute viel gezielter auf die individuelle

Brustkrebsart abgestimmt und die unterschiedlichen Therapiemöglichkeiten miteinander kombiniert.

Die Behandlung in zertifizierten Brustzentren steigert die Überlebenschancen

Wissenschaftliche Studien belegen eine niedrigere Sterblichkeitsrate bei Patientinnen, die in zertifizierten Brustkrebszentren behandelt wurden, weil die Behandlungsstandards dort höher sind. Im Kanton Zürich dürfen Patientinnen seit 2020 nur noch in zertifizierten Brustzentren behandelt werden. Jede Patientin wird von einem Team aus Spezialist:innen betreut, die sich hauptsächlich mit der Abklärung und Therapie von Brustkrankungen beschäftigen. In jedem Fachgebiet sind Mindestfallzahlen gefordert (z. B. jährlich 1000 Mammografien für Radiolog:innen) und jede Fachperson muss einschlägige Fortbildungen absolvieren.

Schonendere Operationen dank Forschung

Heute wird bei vielen Patientinnen brusterhaltend operiert. Gemäss Dr. Tausch bergen schonendere Operationen in den meisten Fällen kein höheres Rückfallrisiko als die radikale Brustentfernung. Bei sehr aggressiven, grossen Brusttumoren wird teilweise vor der Operation eine Chemotherapie durchgeführt, damit der Tumor schrumpft und anschliessend schonender operiert werden kann.

In einer aktuellen Studie namens «VISION I» möchte Doktor Christoph Tausch und sein Team in vielen Zentren in der Schweiz und darüber hinaus in Deutschland und Österreich nun herausfinden, ob bei diesen Patientinnen mit aggressivem Brustkrebs nach der Chemotherapie überhaupt noch eine Operation nötig ist. Bei

ungefähr der Hälfte dieser Patientinnen ist der Tumor nach der Chemotherapie nicht mehr nachweisbar. In der Studie «VISION I» wird den Patientinnen, bei denen mit allen radiologischen Untersuchungen kein Tumor mehr gesehen wird, vor der Operation eine Gewebeprobe (Biopsie) des ehemaligen Tumorbetts entnommen. Es wird untersucht, ob man mit der Biopsie gleichwertige Ergebnisse erreicht wie mit der Operation.

Sollte der Nachweis gelingen, dass eine Biopsie der Operation gleichwertig ist, kann künftig auf die Operation ganz verzichtet werden, wenn die Biopsie kein Tumorgewebe mehr zeigt. Dies würde ca. 10 bis 20 Prozent der Betroffenen eine Operation und einen Spitalaufenthalt ersparen.

Solidarität mit Betroffenen

An Solidaritätsveranstaltungen wie dem Pink Ribbon Charity Walk wird spürbar, wie gross der Zusammenhalt der Community ist. Ziel solcher Veranstaltungen ist, sowohl Betroffenen wie auch Angehörigen zu zeigen, dass sie nicht alleine sind. «Die Kraft und Zuversicht, welche man an diesen Events vermittelt bekommt, hilft vielen Patientinnen weiterzukämpfen und nicht aufzugeben», meint Dr. Christoph Tausch, der jedes Jahr mit einem grossen Team des Brustzentrums Zürich am Pink Ribbon Charity Walk teilnimmt. Dieser ist mit 5000 Teilnehmenden die grösste Solidaritätsveranstaltung der Schweiz. «Pink Ribbon hilft seit 16 Jahren, ein Tabu zu brechen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Brustkrebs-Sensibilisierung», so Dr. Tausch.

Text Nicole Zindel,
Gründerin von Pink Ribbon Schweiz

Pink Ribbon Schweiz

Im Jahr 2007 hat Pink Ribbon Schweiz die erste Brustkrebs-Sensibilisierungskampagne lanciert. Damals war die rosa Schleife als Symbol im Kampf gegen Brustkrebs bei der Schweizer Bevölkerung noch kaum bekannt. Diverse Sujets mit prominenten Schweizer Botschafterinnen haben die Bevölkerung sensibilisiert und auf die Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam gemacht, denn eine von acht Frauen wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Das Ziel von Pink Ribbon Schweiz war von Anfang an, ein Tabu zu brechen und auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen, denn: Je früher ein Tumor entdeckt wird, desto höher sind die Heilungschancen.

Mit der diesjährigen Pink Ribbon Christmas Gala, welche am 25. November im Dolder Grand Hotel Zürich stattfindet, werden Spenden für die Brustkrebs-Studie «VISION I» gesammelt. Mit Benefiz-Veranstaltungen wie die Pink Ribbon Gala oder Solidaritäts-Events wie der Pink Ribbon Charity Walk wird den Betroffenen und Angehörigen Mut gemacht und Hoffnung geschenkt. Die Aktivitäten von Pink Ribbon Schweiz verhindern nicht die Anzahl an Neuerkrankungen, helfen aber mit, durch Früherkennung und Unterstützung von Forschungsprojekten Einfluss auf die Anzahl der Todesfälle zu nehmen.

Wenn Sie beim Pink Ribbon Charity Walk am 3. September 2023 im Stadion Letzigrund teilnehmen möchten, können Sie sich jetzt noch anmelden. Beim Vier-Kilometer langen Lauf wird keine Zeit gemessen und man kann gemütlich walkend oder joggend mitmachen. Zudem wird der Event von einem emotionalen Rahmenprogramm mit viel Musik und Tanz begleitet und die Teilnehmenden dürfen sich auf diverse Überraschungen freuen.

Weitere Informationen zu den Projekten von Pink Ribbon finden Sie hier:
www.pink-ribbon.ch



5000 Menschen formten im Stadion Letzigrund eine riesige Solidaritätschleife.



Die offizielle PINK RIBBON GOLFSERIE mit jährlich drei Turnieren geht im Mai 2023 bereits in die neunte Runde.

Mit den Charity-Golfturnieren werden Spenden für ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group gesammelt. Der soziale Gedanke und der Zusammenhalt stehen bei den Turnieren im Vordergrund. Diverse Schweizer Persönlichkeiten wie Weltstar DJ Bobo und seine Frau Nancy, Comedian Claudio Zuccolini, Profgolferin Caroline Romings sowie Moderatorin Linda Fah unterstützen die Pink GolfTour, denn es ist für sie alle eine Herzenssache, sich im Kampf gegen Brustkrebs einzusetzen.



Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. PINK RIBBON SCHWEIZ setzt sich seit über fünfzehn Jahren für die Früherkennung ein und konnte bisher mehr als 2,5 Millionen Schweizer Franken für Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte sammeln. Mit der Teilnahme an den Charity-Golfturnieren leisten die Teilnehmerinnen nicht nur finanzielle Unterstützung, sondern zeigen auch ihre Solidarität gegenüber den Betroffenen.

Die PINK GOLFTOUR wird als Scramble-Turnier gespielt und ist nicht handicap weisend, denn bei Pink Ribbon geht es nicht um einen Wettkampf, sondern um den Teamgeist und darum, sich für ein gemeinsames Ziel starkzumachen.

(Einfach Preissetzt Brustkrebskampagne)

Die diesjährigen Turniere werden auf folgenden Golfplätzen ausgetragen:

- Golfclub Erlen, 13. Juni 2023 (gemischtes Turnier)
- Golfpark Holzhäusern, 28. Juni 2023 (gemischtes Turnier)
- Golfplatz Winterberg, 11. Juli 2023 (Damenturnier)



Die Teilnehmenden dürfen sich auf ein tolles Rahmenprogramm freuen. Der Hauptsponsor Clarins wird die Teilnehmerinnen mit einem exklusiven Beauty-Programm verwöhnen, die Hair-Stylisten der SPAZE Hairstudios sorgen für die passende Abendfrisur und eine Schmuckausstellung von Bucherer Fine Jewellery lädt zum Verweilen ein. Nach den sportlichen Aktivitäten und dem Verwöhnungsprogramm finden bei einem Dinner die Preisverleihung sowie eine Verlosung von exklusiven Preisen statt.

Der Erlös aus den Sargaltern der PINK GOLFTOUR sowie alle Spenden gehen an eine Studie für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group. Bei jungen Frauen stellt die

Diagnose Brustkrebs und die Behandlung der Krankheit eine besondere Herausforderung dar. Insbesondere Überlegungen zur Fruchtbarkeit und nicht abgeschlossener Familienplanung können für diese jungen Frauen von zentraler Bedeutung sein.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'200 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40-50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. JC Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ und Veranstalterin der PINK GOLFTOUR, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs.

Presenting Partner der PINK GOLFTOUR 2023 ist das Kosmetikunternehmen Clarins. Co-Sponsoren sind Bucherer Fine Jewellery, Julius Bär und Bang & Olufsen.

Kontakt:

Nicole Zündel Kommunikation & PR

EDITORIAL

LF - fit für die Zukunft

19 Jahre dürfen wir ein Jubiläum feiern, wir blicken zurück auf 30 Jahre, die sich die Medienwelt grundlegend verändert hat. Die Digitalisierung erart rasch voran, dass einem schwindelig werden könnte. Auch Regio Golf schliesst diesem Zeitgeist nicht entziehen können und wollen, heute ist unsere Plattform www.regio-golf.ch am Markt etabliert. Sie bietet jeder und mittels Filterfunktionen die Möglichkeit, schnell, einfach und den eigenen Interessen Entsprechend, den passenden Golfplatz oder die richtige Driving Range in der jeweiligen Region zu finden - abgestimmt auf Budget, Zeit und Preisniveau. Gleichzeitig sind wir dem Print-Magazin treu geblieben. Unsere hochwertig produzierten Premium Magazine werden von der Leserschaft geschätzt, jedes Exemplar wird über sechs Mal in die Hand genommen.

Die weltweiten Entwicklungen der vergangenen zwölf Monate sind an niemandem spurlos vorbeigegangen. Umso wichtiger ist es, sich Freiräume zu schaffen, in denen Durchatmen und Seele gesund erholen. Für uns bei Regio Golf sind Golfplätze solche Oasen der Erholung. Jede Minute, jede Stunde, die wir auf einer Golfanlage stehen oder gehen, den Schläger schwingen und frische Luft atmen, hilft uns gesund zu bleiben. Wenn wir dabei mit offenen Augen und Ohren über die Anlage späzieren und den Geist öffnen für die Schönheiten und Eigenheiten der Natur, ist jede Golfrunde sinnvoll genutzte Lebenszeit.

In Regio Golf 2023 greifen wir bereits zum dritten Mal ein Nachhaltigkeitsthema auf. Nicht was die Werbung in der jüngeren Vergangenheit offenbar nicht mehr darum herumkommt, alles und jedes als «nachhaltig» zu deklarieren, ohne in der Kürze der Zeit auch Fakten zu liefern. Sondern weil wir uns bewusst sind, dass der Sport in der freien Natur stattfindet und wie jede menschliche Handlung Auswirkungen auf die Umwelt hat. Mittel- und langfristig wird es für Golfanlagen weltweit darum gehen, die «aliances to operate» zu behalten. Das wird auf Dauer nur dem Gelingen, der in allen Bereichen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Soziales) umsichtig und erfolgreich agiert. Der Verband Swiss Golf hat die Weichen frühzeitig gestellt und ist heute schon in der Lage, die Nachhaltigkeit unseres Sports mit Fakten bei der Leserschaft zu verankern.

Viel Spass und Freude bei der Lektüre
Ever Regio Golf Team

Wir unterstützen diese Partner



Regio Golf | GOLFANLAGEN | ÜBUNGSANLAGEN | NEWS | GEWINNSPIEL | PARTNER | WERBUNG

Pink GolfTour 2023

19 FEBRUAR 2023

Regio Golf | GOLFANLAGEN | ÜBUNGSANLAGEN | NEWS | GEWINNSPIEL

LATEST NEWS

			20. Juni 2021 Regio Golf Talk
19. Februar 2023 Pink GolfTour 2023	23. Mai 2023 womenbiz Golf & Business Event Interlaken, 08.06.2022	05. März 2023 Golfweekend in der Ostschweiz	14. Juni 2021 Golf & Business Event
			18. Mai 2021 Regio Golf News
13. September 2021 Swiss Ladies Open	08. September 2021 VP Bank Swiss Ladies Open	23. August 2021 Spannender als Jedes Spiel.	12. Mai 2021 NATUROASE GOLFPLATZ
			03. Mai 2021 Golf & Property
			30. April 2021 Grandhotel mit fünf Golfplätzen? Vollat
			08. April 2021 Golf & Health

PINK
GOLF
TOUR
2023



PINK RIBBON

Charity Golf tour für die Brustkrebs-Prävention

Golfclub Erlen, 13. Juni 2023
Golfpark Holzhäusern, 28. Juni 2023
Golfplatz Winterberg, 11. Juli 2023

Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.pink-golftour.ch



Presenting Partner

Co-Sponsoren

CLARINS

BUCHERER
FINE JEWELLERY

Julius Bär

BANG & OLUFSEN

Golfen gegen Brustkrebs

Zum 10-Jahre-Jubiläum hat die Pink Ribbon Tour erneut einen ansehnlichen Betrag gesammelt, um Projekte bezüglich der Früherkennung von Brustkrebs zu finanzieren.

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen, eine von acht Frauen wird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Seit 2007 engagiert sich Pink Ribbon Schweiz für eine Früherkennung von Brustkrebs und hat insgesamt schon über 2,5 Millionen Franken für wichtige Brustkrebsprojekte gesammelt. 2023 fand auch bereits die zehnte Pink Ribbon Golf-tour statt. Dieses Jahr konnte ein Spendenbetrag von 63000 Franken an die International Breast Study Group (IBCSG) übergeben werden, um eine wichtige Forschungsstudie für junge Brustkrebspatientinnen zu unterstützen. Auch diverse Persönlichkeiten und Prominente wie Musiker DJ Bobo, Golferin Caroline Rominger und Moderatorin Linda Föh demonstrierten mit ihrer Teilnahme, wie wichtig ihnen das Engagement im Kampf gegen Brustkrebs ist. PD



Le golf contre le cancer du sein

Pour son dixième anniversaire, le Pink Ribbon Tour a de nouveau récolté une somme importante dans le but de financer des projets permettant le dépistage précoce du cancer du sein.

Le cancer du sein est l'un des cancers les plus fréquents dans le monde. Une femme sur huit est confrontée à ce diagnostic au cours de sa vie. Depuis 2007, Pink Ribbon Suisse s'engage pour un dépistage précoce du cancer du sein et a déjà récolté plus de 2,5 millions de francs dans le but de financer d'importants projets pour combattre cette maladie.

Le Pink Ribbon Tour de golf a eu lieu pour la dixième fois en 2023. Et cette année, un montant de 63'000 francs a pu être remis à l'International Breast Study Group (IBCSG) afin de soutenir un important projet de recherche pour les jeunes patientes atteintes d'un cancer du sein. Diverses personnalités et célébrités comme le musicien DJ Bobo, la golfeuse Caroline Rominger et la présentatrice Linda Föh ont démontré par leur participation l'importance qu'elles accordent à la lutte contre le cancer du sein. COM



Golf Leader Print & Online

Golf LEADER
Das Magazin rund um den Golfsport

JETZT
Ihr Golf LEADER
Magazin kostenfrei
klicken Sie
hier

Lesen
Sie
was
Golfer
wirklich
interessiert.

1

PINK RIBBON
GOLF TOUR
2023

PINK RIBBON
Charity Golf tour
für die Brustkrebs-
Prävention

PINK RIBBON SCHWEIZ

Jetzt anmelden
www.pink-golftour.ch

CLARINS

BUCHERER
FINE JEWELLERY

Julius Bär

BANG & OLUFSEN

PINK RIBBON
GOLF TOUR
2023

PINK RIBBON
Charity Golf tour
für die
Brustkrebs-
Prävention

GC Erlen, 13. Juni 23
GC Holzhäusern, 28. Juni 23
GC Winterberg, 11. Juli 23

PINK RIBBON SCHWEIZ

Weitere Informationen
und Anmeldung unter
www.pink-golftour.ch

CLARINS

BUCHERER
FINE JEWELLERY

Julius Bär

BANG & OLUFSEN



PINK RIBBON GOLFSERIE

Die PINK RIBBON GOLFSERIE mit drei Turnieren geht in die zehnte Runde. Mit den Charity-Golfturnieren werden Spenden für ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group gesammelt. Der soziale Gedanke und der Zusammenhalt stehen bei den Turnieren im Vordergrund. Diverse Schweizer Persönlichkeiten unterstützen die Pink GolfTour, denn es ist für sie alle eine Herzenssache, sich im Kampf gegen Brustkrebs einzusetzen. Der Hauptsponsor CLARINS wird die Teilnehmerinnen mit einem exklusiven Beauty-Programm verwöhnen, die Hair-Stylisten der SPAZE Hairstudios sorgen für die passende Abendfrisur und eine Schmuckausstellung von Bucherer Fine Jewellery lädt zum Verweilen ein. Nach den sportlichen Aktivitäten und dem Verwöhnungsprogramm finden bei einem Dinner die Preisverleihung sowie eine Verlosung von exklusiven Preisen statt.

www.pink-golftour.ch



Newsletter abonnieren und 10% Rabatt erhalten →



ABO NEWS SCHMUCK WELLBEING FASHION FOOD TRAVEL GADGETS INTERIOR WIN

Pink Golf Tour

24. MÄRZ 2023

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. PINK RIBBON SCHWEIZ setzt sich seit über 15 Jahren für die Früherkennung ein und hat bisher über zwei Millionen Franken für Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte gesammelt.

Auch dieses Jahr sammelt PINK RIBBON SCHWEIZ mit der Pink-Ribbon Golfserie an drei Turnieren für die Brustkrebsforschung. Unterstützt wird sie dabei von diversen Schweizer Persönlichkeiten wie Moderatorin Linda Fäh oder Profigolferin Caroline Rominger. Ausgetragen werden die Turniere auf folgenden Golfplätzen:

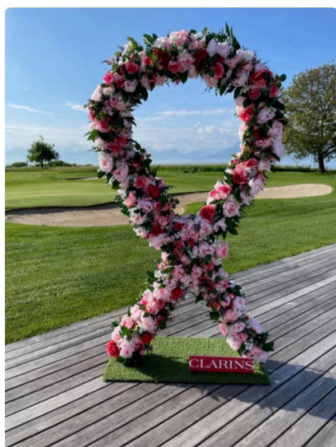
Golfclub Erlen, 13. Juni 2023 (gemischtes Turnier)

Golfpark Holzhäusern, 28. Juni 2023 (gemischtes Turnier)

Golfplatz Winterberg, 11. Juli 2023 (Damenturnier)



Neben den Turnieren hat PINK RIBBON für die Teilnehmenden ein tolles Rahmenprogramm bereit. Clarins verwöhnt die Teilnehmenden als Hauptsponsor mit einem exklusiven Beauty-Programm, und eine Schmuckausstellung von Bucherer lädt zum Verweilen ein.



www.pink-golftour.ch



Pink Golf Tour

24.03.2023 • dolcevita-magazin.ch / Dolce Vita Magazin Online

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. PINK RIBBON SCHWEIZ setzt sich seit über 15 Jahren für die Früherkennung ein und hat bisher über zwei Millionen Franken für Brustkrebsorganisationen und Forschungsprojekte gesammelt. Auch dieses Jahr sammelt PINK RIBBON SCHWEIZ mit der Pink-Ribbon Golfserie an drei Turnieren für die Brustkrebsforschung. Unterstützt wird sie dabei von diversen Schweizer Persönlichkeiten wie Moderatorin Linda Fäh oder Profigolferin Caroline Rominger. Ausgetragen werden die Turniere auf folgenden Golfplätzen: Golfclub Erlen, 13.

Juni 2023 (gemischtes Turnier) Golfpark Holzhäusern, 28. Juni 2023 (gemischtes Turnier) Golfplatz Winterberg, 11. Juli 2023 (Damenturnier) Neben den Turnieren hat PINK RIBBON für die Teilnehmenden ein tolles Rahmenprogramm bereit. Clarins verwöhnt die Teilnehmenden als Hauptsponsor mit einem exklusiven Beauty-Programm, und eine Schmuckausstellung von Bucherer lädt zum Verweilen ein. www.pink-golftour.ch

pink-golftour.ch

PINK GOLFTOUR 2023

▲ Chiara Marcon 16 August 2023



Si è concluso con grande successo il decimo PINK RIBBON GOLF TOUR. Con il tour dell'anniversario di quest'anno, una donazione di CHF 63'000 è stata consegnata all'International Breast Study Group (IBCSG) per sostenere un importante studio di ricerca per giovani pazienti con cancro al seno. Il tour ha offerto numerosi punti salienti e momenti indimenticabili. Diverse personalità svizzere come la star mondiale DJ BoBo e sua moglie Nancy, la golfista professionista Caroline Rominger e la moderatrice Linda Fah hanno anche dimostrato con la loro partecipazione quanto sia importante per loro essere coinvolte nella lotta contro il cancro al seno.

Il trentesimo torneo di golf Pink Ribbon a Winterberg si è concluso sotto un sole splendente con la cerimonia di consegna dell'assegno di donazione di CHF 63'000 a Monica Ruggeri, responsabile degli studi presso IBCSG. Ha ringraziato Pink Ribbon Svizzera per il suo sostegno pluriennale e ha sottolineato che grazie a questo aiuto sono già nati 365 bambini sani nell'ambito dello studio sul cancro al seno. Una donna rimasta incinta grazie a questo studio ha raccontato la sua commovente storia al torneo di Erlen. C'era anche sua figlia di 5 anni che, con il suo carattere solare, ha regalato momenti toccanti che hanno toccato il cuore di tutti i partecipanti. È diventato chiaro quale influenza positiva abbia il Nastro Rosa Svizzera sulla vita dei malati di cancro al seno e delle loro famiglie.

Nell'ambito del tour dell'anniversario, quest'anno hanno suonato anche diverse personalità svizzere come la pop star DJ Bobo, il golfista professionista Martin Rominger e l'ex sciatrice Brigitte Oertli. Ogni torneo ha offerto un momento speciale: al torneo di Erlen, una golfista ha vinto il primo nastro rosa "Hole in One", nell'Holzhäusen Golf Park Nancy, la moglie di DJ Bobo e suo figlio Jamiro si sono assicurati il primo posto netto e il torneo di Winterberg ha stabilito il record di partecipazione con 108 donne di buon umore.

Dopo la parte sportiva della giornata, i partecipanti hanno potuto godere di un variegato programma di supporto. Clarins ha offerto un trucco professionale, i parrucchieri SPAZE si sono occupati delle acconciature da sera, Bucherer Fine Jewellery ha presentato una mostra di gioielli e la sound lounge Bang & Olufsen ha fornito il divertimento musicale.

L'ambasciatrice del Nastro Rosa di lunga data Linda Fah ha guidato gli ospiti attraverso il programma serale. In un'intervista con DJ Bobo, la pop star ha rivelato che sua nonna è morta di cancro al seno. La sua preoccupazione personale e il desiderio di infrangere il tabù hanno reso la sua partecipazione particolarmente preziosa.



Il Pink Ribbon Switzerland golf tour 2023 è stato un completo successo e ha sottolineato ancora una volta l'impegno e il sostegno dell'organizzazione, dei suoi partner e degli ambasciatori Pink Ribbon per i malati di cancro al seno e la ricerca medica.

Informazioni di base

Ogni anno in Svizzera a 6500 donne viene diagnosticato un tumore al seno e 1400 ne muoiono. Il cancro al seno è la forma più comune di cancro e la causa più comune di morte per cancro tra le donne svizzere. Quello che pochi sanno: ogni anno 40-50 uomini sono colpiti dal cancro al seno. 2C Communication, fondatore di PINK RIBBON SCHWEIZ e organizzatore del PINK GOLF TOUR, si impegna a sensibilizzare ed educare sul cancro al seno dal 2007.

Per le giovani donne, la diagnosi del cancro al seno e il trattamento della malattia rappresentano una sfida particolare, in particolare le considerazioni sulla fertilità e sulla pianificazione familiare incompleta possono essere di fondamentale importanza per queste giovani donne. I proventi e le donazioni dei tre tornei di golf Pink Ribbon vanno allo studio sul cancro al seno dell'International Breast Cancer Study Group per dare ai giovani malati di cancro al seno la possibilità di concepire.

Presenting partner del PINK GOLF TOUR 2023 è l'azienda di cosmetici Clarins. I co-sponsor sono Bucherer Fine Jewellery, Julius Baer e Bang & Olufsen.

Pink Ribbon Schweiz – mit neuen Impulsen und Projekten auf Erfolgskurs

Die Organisation Pink Ribbon Schweiz setzt sich seit 2007 für die Aufklärung über Brustkrebs ein. Mit unterschiedlichen Events und Kampagnen wird die Bevölkerung auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht und den Betroffenen und Angehörigen Solidarität gezeigt. Neben etablierten Events wie der «Pink Ribbon Charity Walk», die Golfturniere oder die Benefiz-Gala sorgt die Organisation mit neuen Ideen für Aufmerksamkeit und bietet unterschiedlichen Sponsoren attraktive Kooperationsmöglichkeiten an.



von Nicole Zindel
Gründerin von
Pink Ribbon Schweiz
nicole.zindel@zocom.ch



Brustkrebs ist mit 6500 Diagnosen jährlich die häufigste Krebsart bei Frauen in der Schweiz. Seit 16 Jahren setzt sich Pink Ribbon Schweiz im Kampf gegen Brustkrebs ein und wird durch zahlreiche Partnerschaften unterstützt. Neu sind dieses Jahr alle Migros-Fachmärkte als Hauptsponsoren bei verschiedenen Projekten eingestiegen. «Wir sind sehr stolz, mit den Migros-Fachmärkten seit Januar 2023 Partner von Pink Ribbon Schweiz zu sein. Es ist uns wichtig, ein Zeichen zu setzen und die Botschaft von Pink Ribbon nach aussen zu tragen. Zu helfen, die breite Bevölkerung, unsere Kunden und Mitarbeitenden für dieses Thema zu sensibilisieren, ist für uns eine Herzensangelegenheit», meint Patrik Pörrig, CEO der Migros-Fachmärkte zu neuen Partnerschaft.

«Migros Do it + Garden» als Presenting Partner des legendären «Pink Ribbon Charity Walks» setzt ein eindrückliches Zeichen der Solidarität: Mit 1400 Calluna-Blumentöpfen, die das Infield des Stadion Letzigrund zieren, wird symbolisch gezeigt, wie viele Frauen den Kampf gegen Brustkrebs in der Schweiz jedes Jahr noch immer verlieren. «Gemeinsam mit Pink Ribbon möchten wir diese Zahl reduzieren. Forschungsprojekte vorantreiben und allen Betroffenen und Angehörigen zeigen, dass sie nicht allein sind», so Pörrig. Er möchte mit den Fachmärkten «Migros», «Micasa» und «Bike World» dieses Jahr das grösste Laufteam stellen und mit 500 Mitarbeitenden an den Start des Charity Walks 2023 gehen.



Beim jährlichen «Pink Ribbon Charity Walk» formen 5000 Teilnehmende eine menschliche Solidaritätsschleife. [bilder.zvg](#)

Pinkes Fondue sorgt für Aufmerksamkeit

Während der Pandemie konnte Pink Ribbon mit kreativen Ideen mehr Spenden sammeln als je zuvor. Nebst den klassischen Events wurden neue Möglichkeiten mit diversen Partnern gesucht, um Spenden zu generieren und Awareness zu schaffen. So lancierte die Migros im Oktober 2021 ein pinkes Fondue zugunsten der Organisation, von dem während des ganzen Monats zwei Franken pro Verkauf gespendet wurden. Diese Promotion war so erfolgreich, dass noch diverse weitere pinkes Migros-Produkte hinzukamen.

Zum Start der Aktion, und um das 15-jährige Bestehen von Pink Ribbon Schweiz zu zelebrieren, wurde im letzten Oktober ein Fondue-Abend lanciert. In gemühtlicher Alpbühnen-Atmosphäre konnte die Community das pinkes Fondue und ein stimmungsvolles Konzert der Pink-Ribbon-Ambassadoren geniessen. Auch in diesem Oktober wird die Migros sechs Produkte der Organisation ins Sortiment aufnehmen.

Mittelbeschaffung

Die Pink-Ribbon-Events werden ausschliesslich über Sponsoringpartnerschaften finanziert. In

schwierigen Zeiten wie diesen, in denen die Marketinggelder sorgfältig eingesetzt werden müssen, reicht es vielen Firmen nicht mehr, nur ihr Logo auf Drucksachen zu sehen. Gerade bei der Unterstützung von Charity-Projekten möchten die Partner einen Mehrwert für die eigene Community schaffen und positive Geschichten erzählen können. Aus diesem Grund hat Ochsner Shoes eine Pink-Ribbon-Schuhkollektion lanciert, wobei die Community das Design sowie die Farben und Materialien mitbestimmen durfte. «Pink Ribbon ist für uns mehr als eine Sponsoringpartnerschaft, es ist eine Herzensangelegenheit aller Mitarbeitenden von Ochsner Shoes. Als Unternehmen sehen wir eine Verantwortung darin, mit unserer Grösse auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen und zu sensibilisieren. Mit unserer Schuhkollektion verkörpern wir unsere Leidenschaft für Pink Ribbon Schweiz und teilen sie mit der Kundschaft», sagt Claude Bucher, CEO von Ochsner Shoes.

Mehr Awareness mit zahlreichen Ambassadors

Seit der Gründung von Pink Ribbon Schweiz unterstützen zahlreiche prominente Persönlichkeiten die Brustkrebsprojekte als Ambassadors: Dazu gehören Moderatoren wie Sven Epiney und Linda Fähr, Musiker wie Jesse Ritch, Tiziana Gulino, Eliane Müller, Marc Storace oder Caroline Chevin, Stylisten wie Luisa Rossi oder Clifford Lilley, Models wie Mameela Frey oder Christa Rigozzi, Sportler wie Sarah van Berkel, Franco Marvulli oder Denise Biellmann, Star-Choreograf Curtis Burger, Comedian Claudio Zuccolini oder Starkoch Anton Mosimann. Sie alle stehen mit viel Herzblut hinter der Initiative und setzen sich sowohl bei den Events wie auch als Testimonials von Kampagnen für den guten Zweck ein. Diese grosse Unterstützung ist mit Sicherheit einer der Erfolgsfaktoren von Pink Ribbon, denn mit unzähligen Posts auf den sozialen Medien helfen die Botschafter, Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs zu schaffen.

Nachhaltige Events

Pink Ribbon legt bei ihren Events Wert darauf, dass sie nachhaltig und möglichst klimaneutral sind. Dies ist auch ein Anliegen vieler Partner, die sich bemühen, umweltschonende und lokale Produkte anzubieten und möglichst auf viel Verpackungs-

material zu verzichten. Die Firma Medela, die Partnerin der ersten Stunde der Organisation ist, kompensiert seit letztem Jahr sämtliche CO2-Emissionen des Charity Walks und macht somit den grössten Brustkrebs-Event der Schweiz klimaneutral.

Neue Christmas-Gala

Die letztjährige «Pink Ribbon Gala» wurde erstmals als Christmas-Gala im Ballsaal des Dolder Grand Hotels in Zürich durchgeführt. Dafür war der Superstar Ronan Keating als Special Act ehrenamtlich aufgetreten und hat mit Duetten gemeinsam mit den Ambassadors Eliane Müller, Luca Häni, Tiziana Gulino und Jesse Ritch für emotionale Gänsehautmomente gesorgt.

Nach der offiziellen Aufschaltung der Onlineanmeldung war der Event nach gerade mal sieben Minuten ausgebucht. Mit einer spektakulären Auktion sowie Spenden wurden an nur einem Abend 185'000 Franken gesammelt. Dies zeigt die enorme Solidarität der Community auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.

Die nächste «Pink Ribbon Christmas Gala» findet am 25. November 2023 wiederum im Dolder Grand Hotel statt. Die Spendengelder fliessen dieses Jahr in die Brustkrebsstudie «Vision I», die durch den Leiter des Brustzentrums Zürich, Christoph Tausch, initiiert wurde und den Betroffenen eine schonendere Behandlung verspricht. Für die Gala 2023 gibt es noch unverkaufte Sponsoringpakete.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Pink Ribbon Schweiz hat über die letzten Jahre über 2,5 Millionen Schweizer Franken für unterschiedliche Brustkrebsstudien, Forschungsprojekte oder Direkthilfe für Patientinnen gesammelt. Trotz unsicherer Zeiten unterstützen immer mehr Unternehmen die wichtige Arbeit der Organisation. Die Charity-Events sind jeweils in kürzester Zeit ausgebucht, wie etwa der diesjährige Yoga-Event, an dem sich innerhalb weniger Stunden 200 Teilnehmende angemeldet haben.

Auch für die Zukunft bestehen grosse Pläne: 2025 soll ein Musical unter dem Motto «Zame simer stercher» lanciert werden. Die Story ist geschrieben, die Songs sind an Entfallen und der Cast ist so gut wie bestimmt. Nun fehlen nur noch eine passende Location sowie engagierter Partner, die diese Idee gemeinsam mit Pink Ribbon Schweiz umsetzen wollen.



Die Pink-Ribbon-Ambassadoren Tiziana Gulino und Sven Epiney beim Fondue-Event.



DJ Bobo und seine Frau Nancy spielen bei den Pink-Ribbon-Golfturnieren.



Der Musiker Ronan Keating bei einem Auftritt an der «Pink Ribbon Gala».

Pink Ribbon Schweiz
2C Communication GmbH
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Telefon 044 980 62 00
info@pink-ribbon.ch
www.zocom.ch
www.pink-ribbon.ch
www.pink-golfturn.ch
www.schleiferoute.ch

Suche ... Stiftung | Kontakt | Sitemap

SWO
NET
swiss women network

HOME · ORGANISATIONEN · **AGENDA** · ON STAGE · PROJEKTE · ANGEBOTE

Alle Events
Kooperationen

PINK RIBBON – Charity Golftour für die Brustkrebs-Prävention

13. Juni 2023



Golfclub Erlen – Die offizielle Brustkrebs-Turnierserie geht in die zehnte Runde. Feiern Sie dieses Jubiläum mit uns und zeigen Sie Solidarität mit den Betroffenen!

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. Eine von acht Frauen wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Seit 2007 engagiert sich PINK RIBBON SCHWEIZ für die Früherkennung von Brustkrebs und hat bisher über 2.5 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Unterstützen auch Sie unser Engagement und spielen Sie bei der PINK RIBBON GOLFTOUR auf wunderschönen Golfplätzen mit. Freuen Sie sich auf ein tolles Rahmenprogramm mit diversen Highlights. Mit Ihrer Teilnahme unterstützen Sie eine Forschungsstudie für junge Brustkrebspatientinnen der «International Breast Cancer Study Group»

Setzen Sie mit uns ein Zeichen der Solidarität und melden Sie sich jetzt an.
[Wir freuen uns auf Sie](#)

Suche ... Stiftung | Kontakt | Sitemap

SWO
NET
swiss women network

HOME · ORGANISATIONEN · **AGENDA** · ON STAGE · PROJEKTE · ANGEBOTE

Alle Events
Kooperationen

PINK RIBBON – Charity Golftour für die Brustkrebs-Prävention

28. Juni 2023



Golfpark Holzhausen – Die offizielle Brustkrebs-Turnierserie geht in die zehnte Runde. Feiern Sie dieses Jubiläum mit uns und zeigen Sie Solidarität mit den Betroffenen!

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. Eine von acht Frauen wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Seit 2007 engagiert sich PINK RIBBON SCHWEIZ für die Früherkennung von Brustkrebs und hat bisher über 2.5 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Unterstützen auch Sie unser Engagement und spielen Sie bei der PINK RIBBON GOLFTOUR auf wunderschönen Golfplätzen mit. Freuen Sie sich auf ein tolles Rahmenprogramm mit diversen Highlights. Mit Ihrer Teilnahme unterstützen Sie eine Forschungsstudie für junge Brustkrebspatientinnen der «International Breast Cancer Study Group»

Setzen Sie mit uns ein Zeichen der Solidarität und melden Sie sich jetzt an.
[Wir freuen uns auf Sie](#)

Suche ... Stiftung | Kontakt | Sitemap

SWO
NET
swiss women network

HOME · ORGANISATIONEN · **AGENDA** · ON STAGE · PROJEKTE · ANGEBOTE

Alle Events
Kooperationen

PINK RIBBON – Charity Golftour für die Brustkrebs-Prävention

11. Juli 2023



Golfplatz Winterberg – Die offizielle Brustkrebs-Turnierserie geht in die zehnte Runde. Feiern Sie dieses Jubiläum mit uns und zeigen Sie Solidarität mit den Betroffenen!

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen. Eine von acht Frauen wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Seit 2007 engagiert sich PINK RIBBON SCHWEIZ für die Früherkennung von Brustkrebs und hat bisher über 2.5 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Unterstützen auch Sie unser Engagement und spielen Sie bei der PINK RIBBON GOLFTOUR auf wunderschönen Golfplätzen mit. Freuen Sie sich auf ein tolles Rahmenprogramm mit diversen Highlights. Mit Ihrer Teilnahme unterstützen Sie eine Forschungsstudie für junge Brustkrebspatientinnen der «International Breast Cancer Study Group»

Setzen Sie mit uns ein Zeichen der Solidarität und melden Sie sich jetzt an.
[Wir freuen uns auf Sie](#)



Home — News and Events — **Pink Golftour 2023**

Pink Golftour 2023

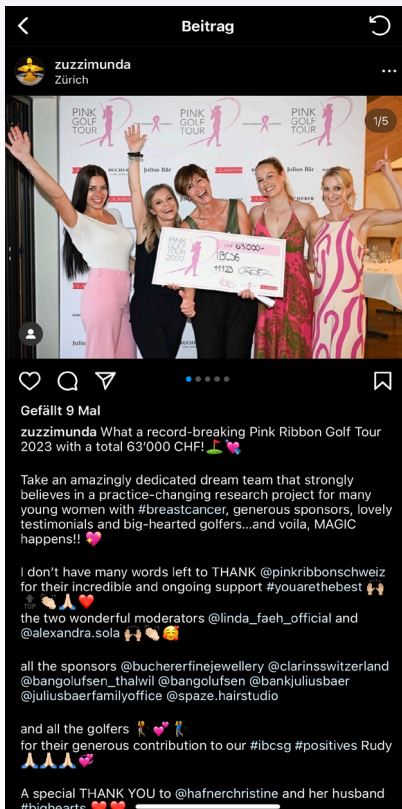


PINK RIBBON CHARITY GOLFTOUR FÜR DIE BRUSTKREBS-PRÄVENTION

Unterstützen Sie das Engagement von PINK RIBBON und spielen Sie auf wunderschönen Golfplätzen mit. Mit Ihrer Teilnahme unterstützen Sie unsere Studie für junge von Brustkrebs betroffene Frauen.

- Golfclub Erlen, Dienstag, 13.06.2023
- Golfpark Holzhausern, Mittwoch, 28.06.2023
- Golfclub Winterberg, Dienstag, 11.07.2023

Informationen und Anmeldung unter: <https://pink-golftour.ch/>

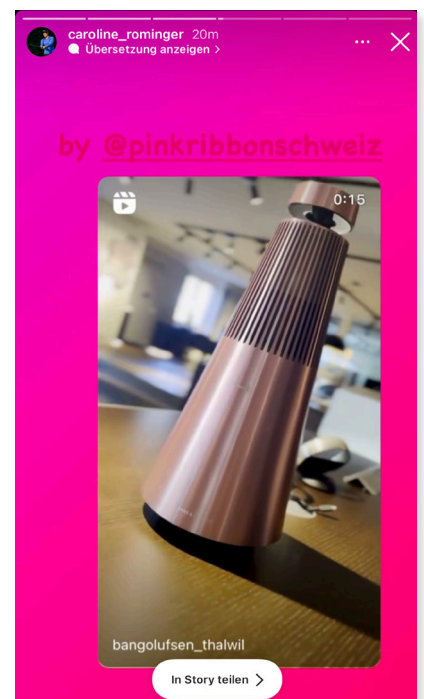
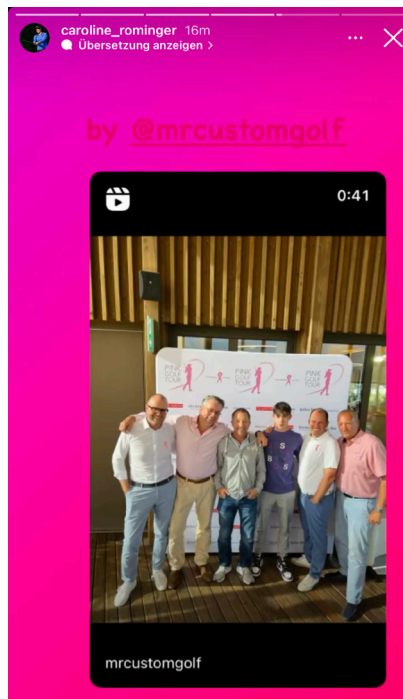


ETOP IBCSG Partners
 Foundation
 Effingerstrasse 33
 3008 Bern, Switzerland

Contact
 Phone: +41 31 511 94 00
 E-mail: contact@etop.ibcsg.org



Caroline Rominger - Pro Golferin



Caroline Rominger - Pro Golferin



Linda Fäh - Moderatorin



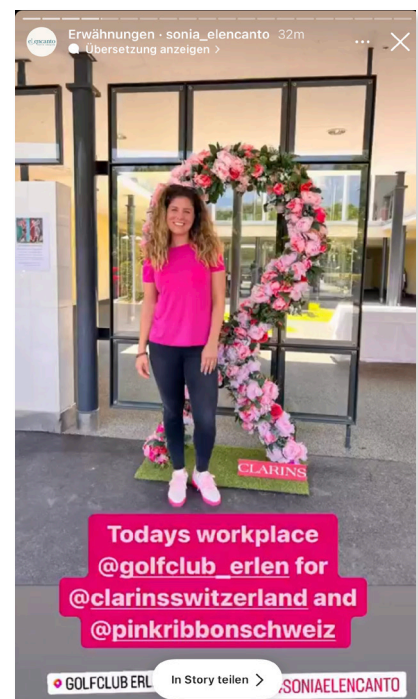
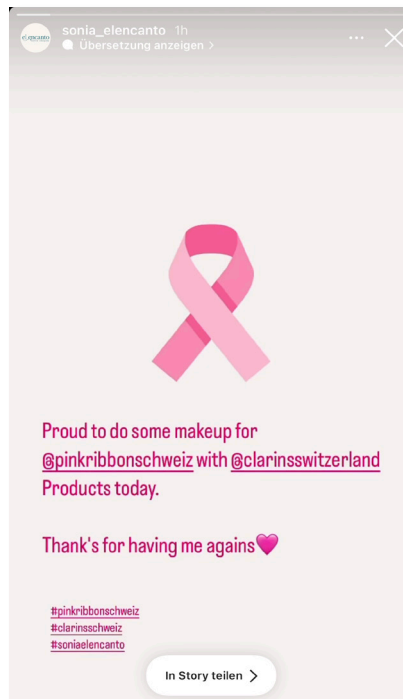
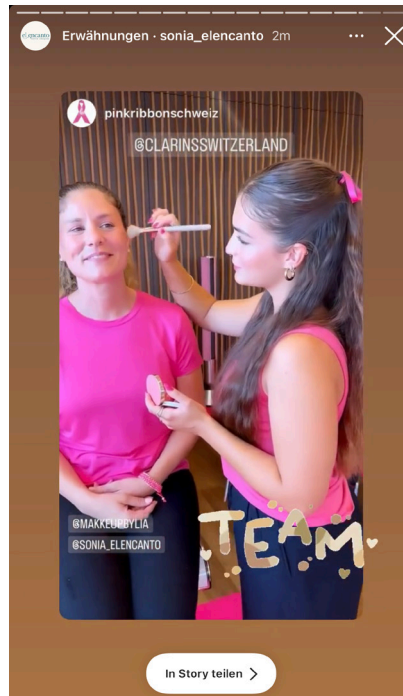
28
Jun 2023

Moderation Pink Ribbon Golftour
Golfturnier in Holzhausen
weitere Infos und Anmeldung im Link
28.06.2023

CLARINS



CLARINS



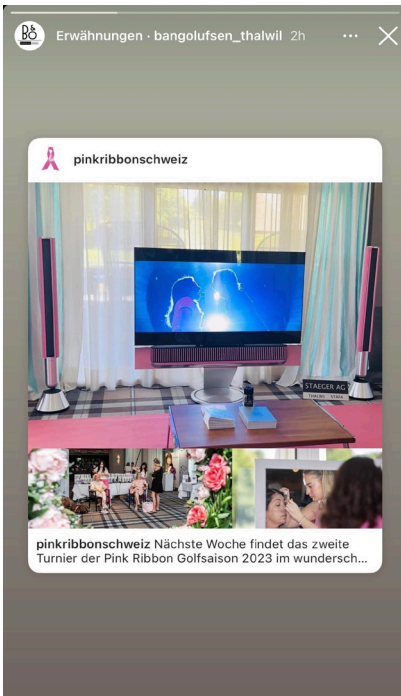
Bucherer Fine Jewellery



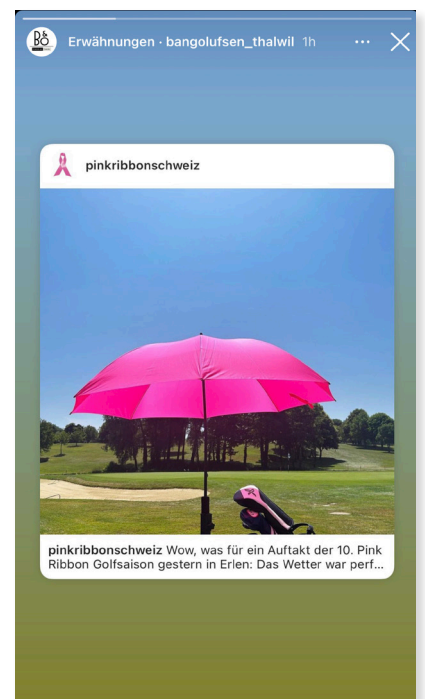
Bank Julius Bär



Bang & Olufsen



Bang & Olufsen



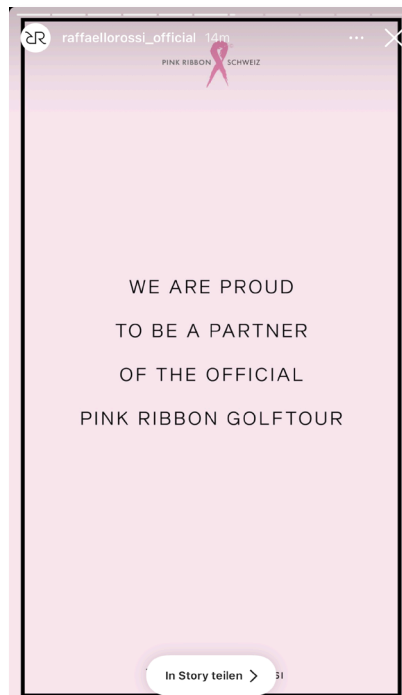
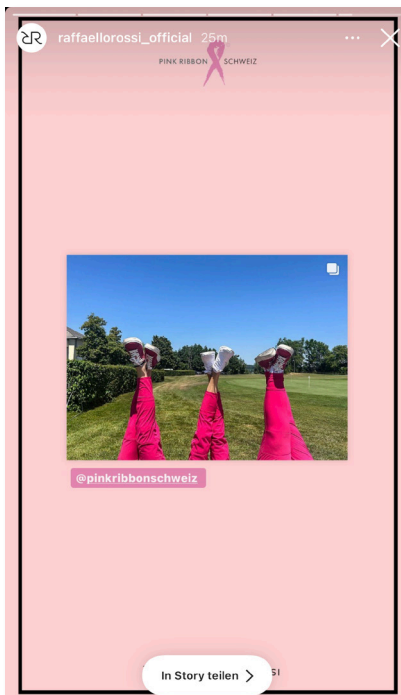
SPAZE Hairstudio



Bonuscard



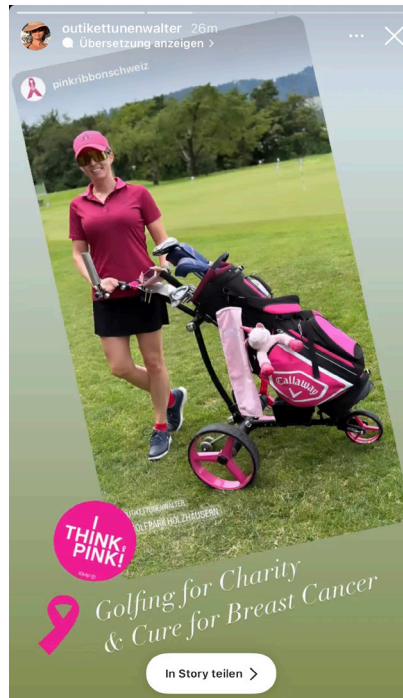
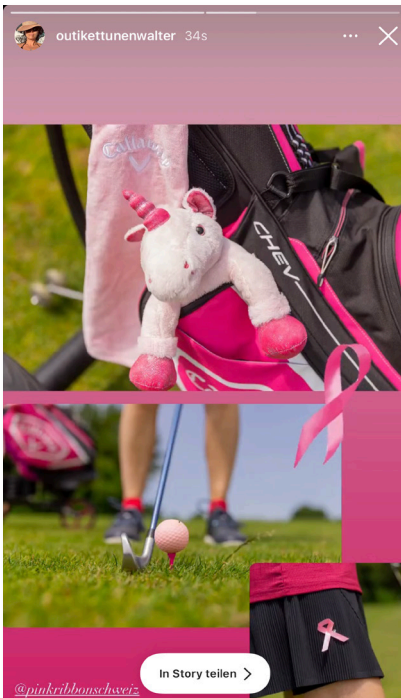
diverse Facebook & Instagram Posts von Sponsoren



diverse Facebook & Instagram Posts von Teilnehmenden



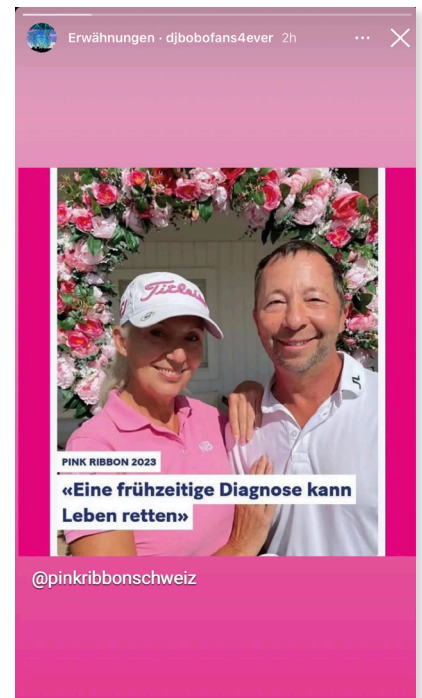
diverse Facebook & Instagram Posts von Teilnehmenden



diverse Facebook & Instagram Posts von Teilnehmenden



diverse Facebook & Instagram Posts von Teilnehmenden



Instagram Post Golfclub Holzhäusern



Instagram Posts Fotografen



LinkedIn

Julia Faulhaber (She) • 1.
Hospitality Sales and Marketing
3 Std. •

Pink Ribbon 🎗️ Golfturnier im Golfclub Winterberg bei #Winterthur.

Nicole Zindel, die Geschäftsführerin, organisierte soeben das 30. Charity-Golfturnier zugunsten einer Krebsstudie für junge Frauen. Details könnt Ihr auf der Website von Pink Ribbon Schweiz nachlesen.

Ich danke **Tina Frutiger** für den prominenten Clarens-Flight und den Partnern meiner Agentur **faulhaber Marketing GmbH: My Arbor - Plose Wellness Hotel, The Capra, Appenzeller Huus Gonten und Raffaello Rossi** für die grosszügige Unterstützung in Form von Gutscheinen. **Linda Fähr** hat den Abend wie immer luftig leicht moderiert, trotz der Sahara-Temperaturen und technischen Herausforderungen ;-). Als blutige Golf-Anfängerin wurde ich herzlich empfangen. Wie wir alle nach dem Turnier noch so gut aussahen? Es lag nicht am leichten Spiel 🤔 sondern an dem Make-Up-Artists von **Clarins** und dem Coiffeur Team vor Ort. Ich freue mich aufs nächste Jahr.
#charity #pinkribbon #schweiz #zürich #clarins

Pink Ribbon Schweiz Facebook & Instagram



Pink Golftour

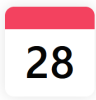
589 „Gefällt mir“-Angaben • 613 Follower

Mehr dazu

Gefällt dir

Nachricht senden

[Beiträge](#) [Info](#) [Mentions](#) [Reels](#) [Fotos](#) [Videos](#) [Mehr](#) ▾



MITTWOCH, 28. JUNI 2023 UM 09:00

Pink Ribbon Golftour 2023 - Golfpark Holzhäusern

Golfpark Holzhäusern

Veranstaltung bewerben

[Info](#) [Diskussion](#)

Bearbeiten



Pink Ribbon Schweiz Homepage & Newsletter



HERZLICH WILLKOMMEN ZUR OFFIZIELLEN PINK RIBBON GOLFTOUR



PINK GOLFTOUR

Hier finden Sie alle Informationen zur Golfserie 2023.



ENGAGEMENT

Sehen Sie hier, wie viele Menschen und Unternehmen sich im Kampf gegen Brustkrebs engagieren.



NEWS

Alle News rund um die Pink Golftour finden Sie hier. Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) & [Instagram](#) und erfahren alle aktuellen Neuheiten zu unseren Projekten.

PINK RIBBON GOLFTOUR



Der Frühling ist da und schon bald startet die zehnte **Pink Ribbon Golfsaison**, welche auf drei wunderschönen Golfplätzen ausgetragen wird!

Die Turniere in **Erlen** und **Holzhäusern** sind bereits ausgebucht aber ihr könnt euch noch für das Ladies-Turnier in **Winterberg** vom 11. Juli [hier](#) anmelden.

Es erwartet euch ein tolles Rahmenprogramm mit Styling, Schmuckausstellung und einem Souvenir. ;)

Wir freuen uns auf euch!

PINK RIBBON SCHWEIZ
c/o 2C Communication GmbH
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Telefon: +41 44 980 62 00
E-Mail: info@pink-ribbon.ch