

PINK RIBBON CHARITY WALK 2023

Gemeinsam für Solidarität und Hoffnung gegen Brustkrebs



Am 3. September 2023 fand der alljährliche **PINK RIBBON CHARITY WALK** statt, ein emotionaler Event, der sich als die grösste Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung der Schweiz etabliert hat. Tausende Teilnehmende aus allen Ecken des Landes strömten zusammen, um ein starkes Zeichen der Unterstützung für Betroffene und Überlebende von Brustkrebs sowie Angehörige zu setzen.

Diverse Highlights bewegten die Herzen aller Anwesenden des diesjährigen Pink Ribbon Charity Walks. Ein beeindruckender Anblick bot sich, als sich 5000 Teilnehmende in pinkfarbenen Shirts zu einem riesigen menschlichen Ribbon formierten. Unter der choreografischen Leitung von **Curtis Burger** tanzten alle gemeinsam zur Pink Ribbon Hymne **Zäme simer stercher**. Während des letzten Refrains zündeten 20 Pink Ribbon Ambassadoren pinke Rauchfackeln an. Dieses eindrückliche Solidaritätsbild verdeutlichte die Stärke und Einheit der Pink Ribbon Community im Kampf gegen Brustkrebs.

Die Veranstaltung wurde bereits zum 14. Mal von der charmanten **Linda Fäh** moderiert, welche seit vielen Jahren Pink Ribbon Botschafterin ist. Ihre professionelle Moderation und ihr persönliches Engagement trugen zum Erfolg und zur emotionalen Tiefe des Events bei. Auch viele weitere Schweizer Persönlichkeiten wie **Sven Epiney, Marc Storace, Manuela Frey, Petra Klingler, Sarah van Berkel** und einige mehr waren am Start, um mit ihrer Bekanntheit zu helfen, Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs zu schaffen. Die Powerstimmen **Tiziana Gulino** und **Jesse Ritch** schufen mit wunderschönen Balladen eine Atmosphäre der Hoffnung und des Zusammenhaltes.

Der Pink Ribbon Charity Walk 2023 erwies sich nicht nur als eine emotionale und symbolische Veranstaltung gegen Brustkrebs, sondern auch als eine wichtige Fundraising-Gelegenheit. Es kamen **CHF 72'000.-** an Spenden für die Krebsliga Zürich zusammen. Dieses erhebliche Spendenergebnis wird dazu beitragen, die Forschung, Aufklärung und Unterstützung im Bereich Brustkrebs voranzutreiben. Der 16. Pink Ribbon Charity Walk vermittelte allen Teilnehmenden, Betroffenen und Angehörigen die wichtige Botschaft, dass niemand im Kampf gegen Brustkrebs alleine ist.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'500 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2,5 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Migros Do it + Garden ist Presenting Partner des Pink Ribbon Charity Walks, denn mit der Partnerschaft will das Unternehmen ein Zeichen gegen Brustkrebs setzen und soziale Verantwortung wahrnehmen. Die Co-Partner **Medela, Ochsner Shoes** und die **Klinik Hirslanden** unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.

Das **Bildmaterial** steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung: www.pink-ribbon.ch/medien

Wir bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken und danken Ihnen herzlich für die Unterstützung.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel
PINK RIBBON SCHWEIZ

c/o 2C Communication GmbH
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner:

DO IT+GARDEN

MIGROS
Make it. Love it.